



M C M X X I I

VYTAUTO DIDŽIOJO
UNIVERSITETAS

*DVIDEŠIMT DEVINTOJI JAUNŲJŲ MOKSLININKŲ
(DOKTORANTŲ IR MAGISTRANTŲ) MOKSLINĖ KONFERENCIJA*

ES EKONOMIKA, VERSLAS IR VADYBA GLOBALIŲ IŠŠŪKIŲ KONTEKSTE

2026 m. gegužės 22 d.

Nuotoliniu būdu per MS Teams

PROGRAMA

10:00 KONFERENCIJOS ATIDARYMAS. ([Click here to join the meeting](#))

Konferenciją atidarys VDU Ekonomikos ir vadybos fakulteto dekanė
doc. dr. Asta Kyguolienė

PLENARINIS POSĖDIS. Plenarinio posėdžio diskusijos dalyviai:

10:05 dr. Monika Paulė

„Inovacijų agentūros“ direktorė

„Dirbtinis intelektas ir ateities organizacijos“

10:30 Diskusija, kurioje dalyvauja:

prof. dr. **Eglė Stonkutė** (ekonomistė-analitikė, VDU EVF profesorė)

dr. **Eglė Pavydė** (farmacininkė, APICES CRO vice-prezidentė, investuotoja, asociacijos „Lyderė“ narė)

Augustinas Balaišis, VDU lektorius, kūrybiškumo tyrėjas bei taikomojo dirbtinio intelekto (DI) ekspertas

11:15 Darbas sekcijose

I sekcija. ES ekonomikos pokyčiai ir tendencijos/Changes and Trends in the EU Economy
([Click here to join the meeting](#))

II sekcija. Finansų politika ir investicijų valdymas: problemos ir sprendimai/Financial Policy and Investment Management: Issues and Solutions
([Click here to join the meeting](#))

III sekcija. Šiuolaikinio marketingo problemos ir sprendimai/Problems and Solutions of Modern Marketing ([Click here to join the meeting](#))

IV sekcija. Naujos tendencijos organizacijų vadyboje/New Trends in Organizational Management ([Click here to join the meeting](#))

I sekcija. ES EKONOMIKOS POKYČIAI IR TENDENCIJOS

ŽODINIAI PRANEŠIMAI. Moderatorius – Mantas Rimidis, VDU doktorantas

Ireen Ezekiel Mbuya, VDU magistrantė

The Detection Gap: Consumer Awareness of Shrinkflation Under Limited Attention

Muayad Ali Awadh Qrenns, VDU bakalaurantas

Economic Diversification And Real Estate Development: Theoretical Perspectives From Saudi Vision 2030

Taofeeq Alatise, MRU doktorantė

Implication of EU's CBAM Framework on Nigeria

Tetiana Koroi, VDU magistrantė

Global High-Tech Competition: A Comparative Analysis of the EU, US, and Asian Tigers

Agnė Šilinskaitė, VDU magistrantė

Atsinaujinančios energijos šaltinių poveikis šalių priklausomybei nuo energijos importo Europos Sąjungoje

Gabrielė Vaičiukynaitė, VDU bakalaurantė

Pajamų nelygybės ir laimės poveikis šešėlinei ekonomikai: teorinių aspektų ir ankstesnių tyrimų apžvalga

Gintarė Barišauskaitė, VDU magistrantė

Europos Sąjungos žaliųjų subsidijų poveikis valstybių CO₂ emisijoms ir ekonomikos plėtrai

Gintautas Kalnius, VDU magistrantas

Būsto prieinamumas ir būsto kainų dinamika: rinkos pokyčių analizė

Julius Jurkėnas, VDU magistrantas

Maisto prieinamumas ir jį lemiantys veiksniai ES šalyse

Juozas Liudvinavičius, VDU magistrantas

Europos Sąjungos mėsos produktų tarptautinis konkurencingumas

Karina Korsakova, VDU magistrantė

Skirtingų kategorijų veiksnių poveikio emigracijos srautams į paskirties šalis vertinimo taikant išplėstą gravitacijos modelį metodika

Mantė Miniotaitė, VDU magistrantė

Infliacijos poveikio indėlių palūkanų normai vertinimas ekonominių sukrėtimų laikotarpiu

Odeta Radzevičienė, VDU magistrantė

Visuomenės senėjimo įtakos ekonominiam augimui vertinimas

Raminta Jackauskaitė, VDU magistrantė

Ekonomikos atvirumo įtaka ekonomikos augimui

Rosita Lukošūtė, VDU magistrantė

Pasaulinių grūdų kainų pokyčių įtaka maisto kainų infliacijai Lietuvoje

Tomas Kesarevas, VDU magistrantas

ESG poveikis įmonės vertei ir efektyvumui: Vakarų Europos įmonių panelinių duomenų analizė

Vilius Varanauskas, VDU magistrantas

Tiesioginių užsienio investicijų poveikis darbo rinkos rodikliams Baltijos šalyse

STENDINIAI STRAIPSNIAI

Povilas Urbonas, VDU doktorantas,

The Role of Impact Accelerators in the Development of Sustainable Startups: A Systematic Literature Review

Solvita Morkvėnaitė, Vilnius Tech bakalaurantė

The Impact of Economic Transformations on Income Inequality Across EU Regions

Elena Alaburdaitė, VDU magistrantė

Švietimo išlaidų efektyvumą lemiantys veiksniai Lietuvos savivaldybėse

Justė Guliavičiūtė, KTU bakalaurantė

Tvaraus žemės ūkio mikrobiologinio produkto eksporto konkurencingumo didinimas

Karina Korsakova, VDU magistrantė

Veiksnių poveikis migracijai: teorijų ir empirinių tyrimų apžvalga

Vakarė Bagdonaitė, KTU bakalaurantė

Verslo programinės įrangos startuolių eksporto rizikos vertinimas ir valdymas

II sekcija. FINANSŲ POLITIKA IR INVESTICIJŲ VALDYMAS: PROBLEMOS IR SPRENDIMAI

ŽODINIAI PRANEŠIMAI. Moderatorė – Asta Kamandulienė, VDU partnerystės profesorė

Monika Dulevičienė, VDU magistrantė

Finansinio raštingumo poveikio pasitikėjimui finansiniu parengtumu pensijai vertinimas Baltijos šalyse

Valerija Krivoščenkienė, VDU magistrantė

The Impact of the ECB's Monetary Policy Decisions on 10-Year Eurozone Government Bond Yields

Aida Lesniauskė, VDU magistrantė

Tiesioginių užsienio investicijų įtaka aplinkos taršai besivystančiose šalyse

Akvilė Šeškevičiūtė, VDU magistrantė

Namų ūkių finansinio portfelio įvairovės vertinimas Šiaurės Europos šalyse

Asta Šimaliūnaitė, VDU magistrantė

Palūkanų normų ir bendrojo vidaus produkto poveikio nekilnojamo turto kainoms vertinimas ilguoju ir trumpuoju laikotarpiu

Robertas Navickas, VDU magistrantas

Naftos kainų poveikis JAV atsinaujinančios energetikos įmonių akcijų grąžai

Edgaras Muzikevičius, VDU magistrantas

Geopolitinės rizikos poveikio gynybos sektoriaus akcijų grąžai vertinimas

Eimantė Bukytė, VDU magistrantė

Finansų sektoriaus vystymosi poveikis ekonomikos augimui

Emilija Martišiūtė, VDU magistrantė

Dabarties šališkumo pasireiškimo jaunų žmonių pensijų planavimo elgsenoje vertinimas

Gustas Išganaitis, VDU magistrantas

Nefinansinės informacijos atskleidimo poveikio aukso gavybos įmonių akcijų grąžai vertinimas

Justina Sarapaitė, VDU magistrantė

Makroekonominių ir politinių - institucinių veiksnių poveikis Lietuvos fiskaliniam deficitui

Kamilė Šližytė, VDU magistrantė

JAV dolerio stiprumo įtaka besivystančių rinkų akcijų stabilumui ir grąžai

Kristina Bumbulevičiūtė, VDU magistrantė

Naftos kainų svyravimų poveikis Vokietijos akcijų rinkos volatilumui ekonominių sukrėtimų laikotarpiais

Laura Oleksenko, VDU magistrantė

Skirtingų sektorių įmonių akcijų grąžų dinamikos vertinimas krizių laikotarpiais

Linas Stankūnas, VDU magistrantas

Gamtinių dujų kainų šokų įtaka energijai imlių sektorių akcijų grąžai

Tomas Degutis, VDU magistrantas

Nekilnojamojo turto investicinių fondų (reit) ir akcijų rinkų sąveikos vertinimas krizinių įvykių kontekste

Dalia Sinkevičienė, VDU magistrantė

II pakopos pensijų fondų turto poveikio namų ūkių indėlių apimtims Lietuvoje vertinimas

STENDINIAI STRAIPSNIAI

Almantas Lesnickas, VDU magistrantas

Geopolitinių ir prekybos tarp JAV-Kinijos įtampų poveikio retiesiems žemės metalams tyrimas

Mindaugas Bernotas, VU bakalaurantas

Techinės priežiūros detalių gamybos investicijos finansinis vertinimas

Renata Vidžiūnaitė, VDU magistrantė

Įmonių-zombių identifikavimas remiantis viešai prieinama informacija Lietuvos SVV sektoriuje

III Sekcija. ŠIUOLAIKINIO MARKETINGO PROBLEMOS IR SPRENDIMAI

ŽODINIAI PRANEŠIMAI. Moderatorius - Paulius Bakanauskas, VDU doktorantas

Akhila Joy, VDU magistrantė

Role of Influencers to Enhance the Purchase Intention of Customers in Indian Beauty Sector

Anastasiia Puha, Kateryna Lohvynenko, VDU magistrantės

Misinformation and Disinformation During Russia-Ukrainian War: Analysis of Communication Strategies During Modern Military Conflict

Andriana Tkach, VDU magistrantė

Emotional Marketing Use in Order to Increase Advertising Effectiveness, Using the Example of Global Brands

Daria Chevychalova, VDU magistrantė

Managing Sustainability Communication to Build Brand Reputation in the Luxury Fashion Industry: The Case of Lvmh Group

Kseniia Panchenko, VDU bakalaurantė

The Role of Content Marketing in Engaging Customers in The Digital Environment

Nadzeya Hulinskaya, VDU magistrantė

Constructing A Competitive National Branding: Theoretical Frameworks and Practical Challenges in the Case of Lithuania

Vladyslav Ridko, VDU magistrantas

AI-Generated Visual Content in Online Fashion Retail: The Role of Virtual Models and Product Presentation

Nidhun Deva Dath, VDU magistrantas

A Comparative Analysis of Human-Created and AI-Generated Video Content on Gen Z Purchase Intention in India

Sandra Šimkė, MRU magistrantė

When the Customer Is Not Alone: The Rise Of AI-Mediated Decision-Making in Digital Environment

Vladyslav Bielik, VDU magistrantas

Impact of Value Co-Creation on Customer Loyalty in Fintech

Viktorija Palinauskė, VDU magistrantė

Reklamos sprendimų taikymas naujų produktų įvedimo į rinką atveju

Agnė Jurėnaitė, VDU bakalaurantė

„Nulinio paspaudimo“ reiškinio poveikio įmonių organiniam srautui ir optimizavimo paieškos sistemoms vertinimas

Andrėja Kudrevič, VDU bakalaurantė

Vaidmenimis grįsto vaizdo žaidimo atmosferos elementų poveikis vartotojo įsitraukimui

Deividas Jackis, VDU magistrantas

Žmogaus ir dirbtinio intelekto bendradarbiavimo reklamos kūryboje rezultato poveikis vartotojo pirkimo ketinimui

Emą Kazlauskaitė, VDU magistrantė

Prekių ženklų aljansų sudarymas

Gabrielė Grušelionytė, VDU magistrantė

Reklamos kalbos teorinės priegijos: samprata ir parinkimo reikšmė

Indrė Salyklytė, VDU magistrantė

Dviprasmiškų reklamų poveikis vartotojų požiūriui į prekių ženklą

Sigita Kiršaitė, VDU magistrantė

Skaitmeninio marketingo sprendimai vartotojų lojalumui didinti buhalterinės apskaitos paslaugų įmonių atveju

Viktorija Kundrotaitė, VDU magistrantė

Skaitmeninio marketingo sprendimai grožio produktų prekių ženklų vertei didinti

STENDINIAI STRAIPSNIAI

Erika Starožinskytė, VDU magistrantė

The Influence of User-Generated Content on Consumer Buying Behaviour in the Beauty Industry

Deimantė Kaušaitė, VDU bakalaurantė

Dirbtinio intelekto sprendimų poveikis mados prekių ženklų reklamų veiksmingumui vertinimas

Soukaina Lachgar, VDU magistrantas

Driving Customer Value through Marketing Communication Consistency: An Empirical Study in E-commerce

Vaidas Lileikis, VDU magistrantas

Designing an Innovative Fitness Club Model: Exploring Consumer Experiences and Applying the Blue Ocean Strategy

Aringa Mieliauskaite, VDU magistrantė

Klientų centriškumo principo taikymas gerinant aptarnavimo kokybę viešbučių sektoriuje

Dovydas Žukauskas, VDU magistrantas

Nuoseklus vizualinio identiteto poveikis vartotojų įsitraukimui į socialinių tinklų reklamą

Eglė Viltrakytė, VDU magistrantė

Lojalumo programų naudų poveikio vartotojų pasitenkinimui lojalumo programa vertinimas grožio prekių sektoriaus pavyzdžiu

Guostė Kličiūtė, VDU bakalaurantė

Skirtingų nuomonės formuotojų tipų komunikacijos poveikio X, Y ir Z kartos vartotojų pirkimo sprendimams grožio ir mados prekių ženklų kontekste vertinimas

Ieva Balevičienė, VDU magistrantė

Dirbtinio intelekto poveikis vertės pasiūlymo konstravimui

Ilonas Ellen Askey, VDU magistrantė

Vartotojų reakcija į populiariosios kultūros elementų integravimo sprendimus socialinių tinklų reklamoje

Mantas Vaitkus, KTU bakalaurantas

Tarptautinių rinkų analizė globalių iššūkių kontekste: nestructūrizuotų duomenų analitikos vaidmuo (tekstilės sektoriaus atvejis)

Renata Jokubauskė, VDU magistrantė

Skaitmeninė reklama aktyvinamo kognityvinio šališkumo poveikio vartotojų pirkimo ketinimui modelis

Rytė Aleksandravičiūtė, VDU bakalaurantė

Prekių ženklų politinio aktyvumo poveikis vartotojų požiūriui

IV sekcija. NAUJOS TENDENCIJOS ORGANIZACIJŲ VADYBOJE

ŽODINIAI PRANEŠIMAI. Moderatorė – Laura Laurynaitytė, VDU doktorantė

Aldric Shaun Rajesh, KTU magistrantas

A Conceptual Model for Integrating Artificial Intelligence into Creative Problem Solving in the Gaming Industry

Anora Yarasheva, VDU magistrantė

How Dark Ux Patterns Erode Trust: The Role of Manipulation and Awareness

Fadwa Igmir, VDU magistrantas

Digital Transformation in Logistics: Management Challenges and Strategic Responses in EU Companies

Inna Myroniuk, VDU magistrantė

Crisis Communication of Big Tech Firms During AI-Related Ethical Scandals

Agnė Gaurilčikaitė, KTU magistrantė

Kūrybiško problemų sprendimo įgalinimas vystant inovacijas saviorganizacijos principais grindžiamoje organizacijoje

Andrius Lukšaitis, VDU magistrantas

Organizacinio atsparumo didinimas taikant pokyčių stiprinamos organizacijos koncepciją VDU pavyzdžiu

Eglė Skulskytė, magistrantė

Lietuvių emigrantų Italijoje nuostatos

Gabija Miniotaitė, VDU magistrantė

Lyderystės gerinimas skirtingų kartų darbuotojams Lietuvos organizacijose

Karolina Pralgauskytė, MRU magistrantė

Nuo švietimo politikos prie pokyčių valdymo: mokyklų vadovų vaidmuo įgyvendinant tarpinių patikrinimų reformą

Mantas Žemaitis, KTU bakalaurlantas

Ne šeimos narių vadovų vaidmuo strateginių sprendimų priėmime šeimos verslo grupėje

Miglė Gaidytė, VDU magistrantė

Lūkesčių teorijos taikymas darbuotojų motyvacijai didinti organizacijos įsigijimo kontekste prekybinės įmonės pavyzdžiu

Rimvydas Pultinevičius, VDU magistrantas

Naujos golfo paslaugos įvedimo į Lietuvos rinką sprendimai

Valdas Mlečka, VDU magistrantas

Globalių pieno pasiūlos šokų poveikis europos sąjungos pieno produktų kainoms: sektoriaus krizių rizikos vertinimas

STENDINIAI STRAIPSNIAI

Kristina Kuprytė, VU doktorantė

Stewardship and Empowerment in Community Cultural Event Governance in the Context of Global Challenges

Arnas Čekanavičius, VDU magistrantas

Paslaugų modelio koncepcijos taikymas Lietuvos banko organizacijoje: vidinių paslaugų analizė ir sprendimai

Ieva Laurinavičienė, VDU magistrantė

Informacinio triukšmo slopinimas strateginių sprendimų priėmime Lietuvos informacinių technologijų sektoriaus įmonių pavyzdžiu

Julija Kalinina, KTU bakalaurlantė

Giliųjų technologijų startuolių internacionalizacija aukšto neapibrėžtumo sąlygomis: strategijos formavimo modelis

Monika Snarskaitė, KTU bakalaurlantė

Kompleksiškų produktų tarptautinės plėtros strategijos kūrimo teorijos

Sigita Juravičiūtė, MRU magistrantė

DEI politika ir karjeros nelygybė tėvystės kontekste: viešojo sektoriaus Lietuvoje atvejis

Vaiva Aggarval, VDU magistrantė

Lietuvos Fintech startuolių augimas ir ekosistemos stiprinimas